



# DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen

## Faktenblatt DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen Stand 03/2025

### **Projektträger:**

Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH, Zittau (SOEG)

### **Zielstellung:**

- gemeinsame touristische Vermarktung des Alleinstellungsmerkmals des deutschlandweit dichtesten und vielseitigsten Angebots historischer Eisenbahnen mit mehr als 1 Mio. Fahrgästen der Schmalspurbahnen bzw. ca. 2 Mio. bei touristischen Bahnen in Sachsen
- Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Vernetzung kleinteiliger Angebote für eine schlagkräftige und effiziente touristische Vermarktung
- Einbindung von Gastgewerbe und Erlebnisangeboten in das Marketingnetzwerk zur Schaffung ganzheitlicher touristischer Angebote für vielfältige Zielgruppen
- Einbindung des sachsenweiten Themenmarketings in Auftritte der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS), Vernetzung mit Aktivitäten der Destinationen und des Landestourismusverbands Sachsen e.V. (Mitgliedschaft seit 2013),
- Positionierung als lebendige Facette der Industriekultur

### **Kooperationspartner:**

- Start 2009 mit 40 Partnern – zum Stand 03/2025: 197 Partner mit finanzieller Beteiligung (60 Bahnen, Vereine, Museen; 73 touristische Leistungsträger; 24 Modellbahn- und Medienpartner; 40 Gebietskörperschaften und Verbände)
- 9 Marketingpartner bzw. Partnernetzwerke

### **Stationen der Dampfbahn-Route Sachsen:**

- 90 thematische Stationen, davon 45 mit Beschilderung
- Verlauf des Routennetzes mit 3 Ästen mit einer Gesamtlänge von ca. 700 km

### **Umsetzung der 2010 begonnenen Marketingarbeit durch:**

- Einbezug der Kooperationspartner durch gestaffeltes Beteiligungs- und Leistungsmodell
- jährlich ca. 25 Messe- und Veranstaltungsbesuche
- Printwerbemittel: Jahreskatalog mit 144 Seiten A4, Kursbuch&Reiseführer, mehrsprachige Kataloge, Folder und Postkarten
- Umfassender responsiver Internetauftritt (deutsch/tschechisch/englisch/polnischsprachig)
- Nutzung sozialer Netzwerke
- Presse- und Medienarbeit

### **Erfolge:**

- Auszeichnung mit dem Award „Leuchtturm der Tourismuswirtschaft“ des Ostdeutschen Sparkassenverbandes im März 2013
- Auszeichnung mit dem Claus-Köpcke-Preis im April 2014
- neue buchbare touristische Angebote durch Vernetzung von Partnern
- gestiegene Fahrgast-/Besucherzahlen bei Schlüsselpartnern der DAMPFBAHN-ROUTE
- Zertifizierung des Projektes mit dem Siegel ServiceQualität Deutschland



Hinweis zum Projekt DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen:

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.



# DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen

## Zeitliche Entwicklung:

- 2006: Idee einer gemeinsamen Marketingplattform für Sächsische Dampfbahnen im Rahmen des Festjahres „125 Jahre Schmalspur Dampf Sachsen“
- 2007 – 2008: Entwicklung Konzept durch Verein zu Förderung Sächsischer Schmalspurbahnen ((VSSB) - 2014 in Stiftung Sächsische Schmalspurbahnen aufgegangen))
- 2009: Übergabe von Konzept und Markenrechten des VSSB an SOEG mbH  
Vertragliche Einbindung von Partnern + Beginn aktive Projektarbeit durch SOEG mbH  
Übernahme der Schirmherrschaft durch den amtierenden Ministerpräsidenten des Freistaats Sachsen
- 2010: Aufnahme der aktiven Marketingarbeit mit Messebesuchen, Herausgabe des Jahreskatalogs und Start der Internetpräsenz [www.dampfbahn-route.de](http://www.dampfbahn-route.de)
- 2011: Erweiterung der Marketingmedien um eine englischsprachige Internetseite und Herausgabe Kursbuch
- 2013: Beginn der Kooperation mit dem Marketingnetzwerk Bahnnostalgie Deutschland (u.a. gemeinsames Kursbuch und Verknüpfung der Internetportale)  
Beitritt zum Landestourismusverband Sachsen  
Erstmaliger Erhalt einer Förderung im Rahmen des Förderplans Tourismus des Freistaats Sachsen für 2013/14 in Verbindung mit verschiedenen neuen Marketingplattformen
- 2014: Beginn Marktbearbeitung in Tschechien mit Print- und Onlinewerbung und Messebesuchen
- 2015: App DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen für Android / IOs (Ablösung durch mobile Website)
- 2016: erstmalige Herausgabe eines jährlichen Buchungskatalogs DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen „Übernachten, Genießen und Entdecken“
- 2019: Mobile Website und Erarbeitung neuer Imagefilm
- 2020: Erarbeitung polnischsprachige Website, Werbestraßenbahn in Berlin
- 2021: Werbelokomotive im Fernverkehr bei der DB AG
- 2022: weitere neue Imagefilme
- 2023: Fernsehportraits zur DAMPFBAHN-ROUTE in SWR-Sendereihe Eisenbahn-Romantik
- 2025: Zusammenführung neue 224-seitige Broschüre „Kursbuch&Reiseführer 2025“

## Kontakt:

### Geschäftsstelle/Projektleitung:

Sächs.-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH Sächs.-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH

Projekt DAMPFBAHN-ROUTE

Projektleitung: Christian Sacher

Am Alten Güterboden 4

01445 Radebeul

Telefon: 0351 2134440

Fax: 0351 2134445

E-Mail: [info@dampfbahn-route.de](mailto:info@dampfbahn-route.de)

Internet: [www.dampfbahn-route.de](http://www.dampfbahn-route.de)

### Projektrträger/Geschäftsführung:

Sächs.-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH Sächs.-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH

Geschäftsführer: Ingo Neidhardt

Bahnhofstraße 41

02763 Zittau

Telefon: 03583 540540

Fax: 03583 516966

E-Mail: [info@soeg-zittau.de](mailto:info@soeg-zittau.de)

Internet: [www.dampfbahn-route.de](http://www.dampfbahn-route.de)



Hinweis zum Projekt DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen:

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.